

A detailed black and white illustration of a bee, viewed from above. The bee has a segmented body with dark and light stripes on its abdomen. It has four wings, with the forewings being larger and more transparent, and the hindwings being smaller and more opaque. The legs are long and segmented, with small spines or hairs. The head is small with two large compound eyes and two antennae.



Design Thinking



DESCARGA TU EBOOK

Índice

¿Sabes cuáles son los pasos a seguir para aplicar el Design Thinking?

- Empatizar
- Definir
- Idear
- Prototipar
- Validación

Resumiendo...

El proceso de Design Thinking facilita la solución de problemas. Utilizar equipos motivados y aunado con la **creatividad** y la **innovación**, son aplicables a todo tipo de sectores económicos. Y es que, centrarse en el ser humano, ha de ser nuestro centro de atención.

Esta metodología sirve para **resolver** problemas de forma creativa e innovadora.

PROCESO DESIGN THINKING



Empatizar

Como el Design Thinking está **enfocado** directamente en las **personas**, empatizar con ellos es la pieza clave. Empatizar con nuestros clientes o potenciales clientes es la primera fase. Debemos **conocer todo lo posible** acerca de cuales son sus **necesidades**.

A través del **arquetipo** que generemos, lograremos una **mejor satisfacción** de necesidades.



Definir

Sabemos cuáles son nuestras áreas de **oportunidad**, qué **deseos** poseen nuestros clientes y hacia qué **necesidades** hemos de dirigir nuestros esfuerzos. Ahora hay que **organizar todo el proceso**.

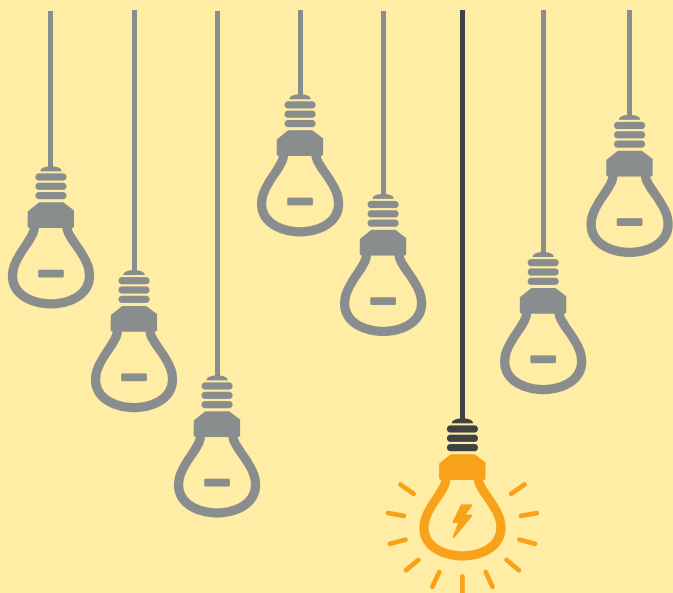
Una de las herramientas más utilizadas en estos casos es el **clusterizado**. Se trata de un proceso en el que hemos de realizar un **volcado de información**. Con toda ella realizaremos una agrupación en función del contenido.



Idear

Se trata de una **fase de realismo e innovación**, en la cual, a partir de las necesidades a cubrir de nuestro target presentaremos **ideas** que sean capaces de **complacer sus deseos**.

A través de un **brainstorming** abrimos la fase neuronal. El objetivo es encontrar ideas que ofrezcan una **solución viable**. Cuantas más ideas mejor.



Prototipar

Una vez que tenemos todas las ideas validas, hay que **hacer una selección**. Hemos de generar una **maqueta** o **prototipo** que se ajuste lo máximo posible a la realidad que queremos. El objetivo es **hacer** de todas las ideas **algo tangible** que podamos enseñarle a nuestros clientes.

Obtendremos **feedback** de nuestras propuestas, y en la medida de lo posible, iremos **ajustando los puntos débiles** que consideren que no cumplen sus objetivos.



Validación

Cuando ya tenemos nuestro prototipo generado, **presentamos** al arquetipo **la solución**. Todo ello exige preparación, y habiendo establecido unos objetivos, **construiremos una guía** sobre la que hacer pruebas a través de la figura de los **evaluadores**.

Cuando **no** logra **encajar** completamente como solución, hemos de **repetir las fases previas**.





¿Necesitas crear una estrategia de contenidos?

¡Beemood puede ayudarte! ¿Cómo?



Con una auditoria
personalizada



Escuchando tus propuestas
y trabajando juntos



Creando una estrategia
conjunta que ayude a tu negocio
a crecer digitalmente

¡Da el paso!

¿Nos das un zumbido y te llamamos?



TELÉFONO

(+34) 630 31 07 85



CORREO ELECTRÓNICO

info@beemood.es



PÁGINA WEB

www.beemood.es



INSTAGRAM

@agenciabeemood



LINKEDIN

/beemood